

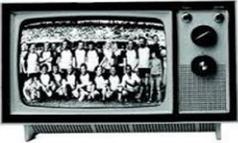


SENSIBILIZACIÓN
EMPLEADOS

**REALIDAD GENERACIONAL EN
LAS ORGANIZACIONES**

CURSO ONLINE 2 HORAS

cinco generaciones en las empresas...

Veteranos	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Generación Z
> 1955	1956 - 1970	1971 - 1981	1982 - 1992	< 1993
				
				
				

quiénes son: su realidad su adversidad

t



Tradicionalistas: Nacieron antes de 1955

Son hijos de la postguerra. Nacen en años duros, conocen un régimen autoritario y de alguna manera son los artífices de la transición española. Crecieron en una sociedad de escasez y austeridad y fueron educados en una cultura de esfuerzo y dedicación

bb



Baby Boomers: 1956 – 1970

Esta etapa comienza con el “desarrollismo” en España con el “plan nacional de estabilización económica”; continuando con el atentado a Carrero Blanco y la “apertura de Arias Navarro”. Un final clínico del régimen que necesita mostrarse fuerte para esconder su debilidad: “el proceso de Burgos”. La adolescencia de esta generación y la del país coinciden con una nueva apertura cultural hacia la libertad de pensamiento.

x



Generación X: 1971-1981

Nacidos en la transición española, viven en una democracia que se afianza y una larga estabilidad. Su infancia y adolescencia están presididas por los 12 años de Felipe González, el éxito de la primera transición y la modernización definitiva de España.

y



Generación Y: 1982-1992

Son los nacidos en plena modernización que culmina con las olimpiadas y la Exposición Universal de Barcelona. Su infancia y adolescencia está presidida por un crecimiento económico acelerado. Son la primera generación que crece con internet y las redes sociales.

z



Generación Z: 1993 | 23 años o menos

Nacidos en la globalización y el cambio de milenio, su adolescencia coincide con la crisis económica, están terminando sus estudios universitarios y se están encontrando con un mercado laboral precario, que les expulsa.

alguna vez **has pensado...**

Que los Tradicionales son los verdaderos guardianes de los valores y de la memoria histórica de las organizaciones y que le preocupa la gran “temida jubilación”...

Que los Baby Boomers hoy, están siendo apartados o desvinculados sin que nadie mida en términos económicos lo que supone la descapitalización de su conocimiento después de años de experiencia, y el impacto en sus carreras y su jubilación...

Que la generación X ha visto truncada su progresión profesional por el fenómeno de la sobre cualificación y el tapón generacional de los más veteranos y que tienen que hacer equilibrios entre la vida profesional y familiar....

Que la generación Y, se han desarrollado en un mundo globalizado y tienen mente abierta, es la mejor formada y, sin embargo, la de mayor precariedad laboral.

Que la generación Z, los verdaderos nativos digitales, han crecido en plena recesión, y ven un mundo muy competitivo con altos niveles de incertidumbre lo que hace que ya no crean en el mundo que están heredando...



Curso de sensibilización diversidad generacional

El curso tiene como objetivo transformar el concepto de identidad generacional en una oportunidad de enriquecimiento para todas las personas y organizaciones.

Queremos profundizar en el concepto diversidad intergeneracional, ateniendo al análisis de sus:

**VALORES, CREENCIAS, MOTIVACIONES, INQUIETUDES,
CIRCUNSTANCIAS VITALES Y PROFESIONALES**

- para generar creencias positivas en las personas y potencien su conexión intergeneracional en el ámbito laboral



Los contenidos del curso se soportan en el Estudio “Diagnóstico de la Diversidad Generacional”

Elaborado por le Observatorio Generación & Talento y su socio académico la Universidad Pontificia de Comillas ICADE – ICADE



DIAGNÓSTICO DE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL EDICIÓN II

ANÁLISIS DEL TALENTO INTERGENERACIONAL EN LAS EMPRESAS

PRIMER ESTUDIO EN ESPAÑA CON RIGOR CIENTÍFICO SOBRE EL TALENTO GENERACIONAL. ELABORADO POR EL OBSERVATORIO GENERACIÓN & TALENTO Y SU SOCIO ACADÉMICO LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS ICAI-ICADE

SOCIO ACADÉMICO: **UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS ICAI-ICADE**

SOCIOS COLABORADORES:



METODOLOGÍA		
CUALITATIVO		CUANTITATIVO
Focus groups empleados 16 Empleados 156	Dinámicas empresas 8 Profesionales RR.HH. 165	Encuesta empleados 4.793

Empresas participantes



Curso online | demo y tests

[Hazcede a la demo curso](#)



Generaciónna

EMPEZAR »

REALIDAD GENERACIONAL EN EL ÁMBITO LABORAL

The banner features five circular portraits of diverse professionals: a young woman with a laptop, a woman with arms crossed, a man with glasses and a suit, a man with a beard and laptop, and a woman with glasses and arms crossed. The background is light gray.

[Test curso:](#)

[Test de autoconocimiento](#)

Generaciónna



Items fundamentales del programa formativo

- **Beneficiarios:** plantilla de la organización
- **Duración:** se trata de un curso on-line interactivo de 2 horas, dentro del mismo existe un test final (prueba necesaria en todos los cursos. Además, hay test generacional donde a través de un juego de preguntas podemos conocer a que generación pertenecemos.
- **Recursos:** cuestionarios interactivos, árbol de decisiones, animaciones, encuestas...
- **Parámetros:** interfaz personalizable imagen corporativa, recursos didácticos, multidispositivo , estándar SCORM
- **Metodología:** basada en el aprendizaje significativo teórico/práctico
- **Informes periódicos:** el curso tiene programado la obtención de informes periódicos para los responsables de seguimiento, tanto de quien ha finalizado el curso, realización del 75% de la formación, etc.
- **El alumno:** puede conocer el estado del progreso de su estudio, en cualquier momento y puede interrumpir el estudio y retomarlo donde lo dejó, en cualquier momento.
- **Plataforma:** plataforma del cliente o plataforma del proveedor
- **Formación bonificada:** El curso es totalmente subvencionable por la FUNDAE. 15€/hora alumno
- **Contexto de contenidos:** Estudio Talento Intergeneracional del Observatorio GT © 2017



Nuestro objetivo es transformar el concepto de identidad generacional en una oportunidad de enriquecimiento para todas las personas y organizaciones. Eliminar los sesgos inconscientes en materia de diversidad generacional, abrir la mente a la realidad generacional

- 01 Abrir la mente a la realidad generacional
- 02 Conocer la aportación de valor de las distintas generaciones
- 03 Solidarizarse sobre la adversidad generacional de los otros
- 04 Toma de conciencia de nuestras creencias limitante y formas de minimizarlas
- 05 Generar corresponsabilidad en las actuaciones para mejorar la conexión intergeneracional y la suya propia.



- Curso multimedia en SCORM 1.2
- Compatible con todo tipo de plataformas e-learning y navegadores existentes en el mercado
- Se puede ver en Html 5 y multidispositivo
- Interfaz personalizable imagen corporativa



- La metodología propuesta esta basada en el **aprendizaje significativo**.
- Se realizan preguntas inicialmente para que el alumnado se situé en su generación y posteriormente sobre cómo ve a las demás generaciones, para luego ir dirigiéndole a los valores que aporta cada generación para derribar sus creencias limitantes si los hubiera.
- Se aprende de forma **teórico-práctica**, pues se proponen diversas actividades interactivas para entender y asimilar mejor los contenidos.
 - ✓ Formato de animación formativa.
 - ✓ Actividades interactivas, para reforzar e interiorizar los conocimientos adquiridos.
 - ✓ Pantallas de contenido teórico con ideas clave de cada generación, para mostrar de forma sintética y atractiva toda la información importante que se pretende retener.
- El contenido es atractivo, comprensible y fácil de asimilar para el alumnado, además de cercano a su realidad

Beneficiarios

Parámetros

Metodología

Contenidos

Recursos

Plataforma

- **Introducción a la realidad generacional**
- **Análisis de la realidad generacional en el ámbito laboral**
- **Rol Play. Equipo intergeneracional.** El líder plantea un reto de negocio a su equipo compuesto por colaboradores de las cinco generaciones, y a través de sus distintas propuestas de negocio, se irá navegando sobre quiénes son y cuál es su aportación de valor, dejando que el alumno lo vaya descubriendo:
- **Características Generación Tradicional, Baby Boomer, X, Y, Z.**
 - ✓ Descripción sociodemográfica
 - ✓ Su situación laboral. Adversidad generacional
 - ✓ Sus valores
 - ✓ Sus fortalezas y áreas de mejora
 - ✓ Su mirada hacia las otras generaciones
- **¿Qué prioriza cada generación en su vida?**
- **¿Qué valora de las empresas dónde trabajan?**
- **Cierre y conclusiones del valor de la convivencia intergeneracional**
- **Tes de autoevaluación generacional**

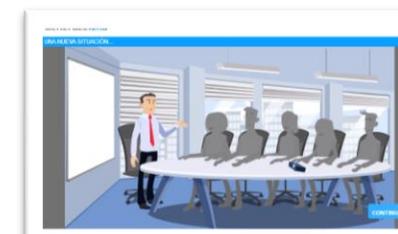
- **Introducción realidad generacional**



- **Adversidad generacional, circunstancias personales y laborales**



- **Rol play equipo intergeneracional. Juego para que el alumno se plantee y averigüe quién es cada una de las generaciones .**



- **Ficha de contenidos por cada generación**



- **¿Qué prioriza cada generación ?¿Qué valora cada generación?**



- **Test de autoevaluación**





- **Introducción formativo.**
- **Contenido Fundamentalmente locutado**
- **Por cada generación**
 - ✓ Ideas clave + (saber más)
 - ✓ Actividad interactiva. ¿Quiénes son?
- **Infografías de cada grupo.** Resumen gráfico de lo estudiado
- **Árbol de decisiones.** Rol-Play
- **Conclusiones**
- **Test autoevaluación y test generacional**
- **Encuesta.**- Al finalizar el curso, de manera opcional, se podrá realizar una encuesta para que la empresa pueda saber cuál es su realidad generacional con el fin de definir futuras actuaciones para avanzar en la gestión de su diversidad generacional.



- **Plataforma cliente. El curso se podría alojar en la plataforma del cliente**
- **Plataforma proveedor. El curso se alojaría en una plataforma externa con el siguiente soporte:**
 - ✓ Tiempo de dedicación al curso: información para la empresa y para el alumnado
 - ✓ Diplomas con imagen para el alumnado que formalice el curso
 - ✓ Descarga masiva de diplomas: facilitar el trabajo de obtener copias de todos los diplomas
 - ✓ Correo de bienvenida automático informando al alumnado del inicio del curso
 - ✓ Fecha inicio/fin de matriculación en el curso automática
 - ✓ Grupos: campos de texto para informaciones empresa/cursos bonificados FUNDAE permitiendo que los diplomas tengan la información necesaria
 - ✓ Mensajes semiautomáticos y automáticos fundamentales para el seguimiento del alumnado
 - ✓ Comunicación directa con Profesor, Tutor y soporte para control y seguimiento
 - ✓ Informes agrupados por colectivos para evitar un trabajo manual de recogida de información
 - ✓ Visualización SCORM + Avisos sobre el uso del navegador para evitar incidencias y mejora de visualización del curso
 - ✓ Eventos automáticos de agenda/calendario para mejorar la información al alumno y la temporalización del curso



- **Plataforma cliente.** El curso se podría alojar en la plataforma del cliente
- **Plataforma proveedor.** El curso se alojaría en una plataforma externa con el siguiente soporte:
 - ✓ Tiempo de dedicación al curso: información para la empresa y para el alumnado
 - ✓ Diplomas con imagen para el alumnado que formalice el curso
 - ✓ Descarga masiva de diplomas: facilitar el trabajo de obtener copias de todos los diplomas
 - ✓ Correo de bienvenida automático informando al alumnado del inicio del curso
 - ✓ Fecha inicio/fin de matriculación en el curso automática
 - ✓ Grupos: campos de texto para informaciones empresa/cursos bonificados FUNDAE permitiendo que los diplomas tengan la información necesaria
 - ✓ Mensajes semiautomáticos y automáticos fundamentales para el seguimiento del alumnado
 - ✓ Comunicación directa con Profesor, Tutor y soporte para control y seguimiento
 - ✓ Informes agrupados por colectivos para evitar un trabajo manual de recogida de información
 - ✓ Visualización SCORM + Avisos sobre el uso del navegador para evitar incidencias y mejora de visualización del curso
 - ✓ Eventos automáticos de agenda/calendario para mejorar la información al alumno y la temporalización del curso

Presupuesto en función del tamaño de la empresa,
número de alumnos y tiempo de acceso a la formación

[Pídenos presupuesto](#)



**SENSIBILIZACIÓN
EMPLEADOS**

**REALIDAD GENERACIONAL EN
LAS ORGANIZACIONES**

CURSO ONLINE 2 HORAS