

PRIMER ESTUDIO EN ESPAÑA SOBRE EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA SALUD PSICOLÓGICA Y EMOCIONAL INTERGENERACIONAL EN LAS ORGANIZACIONES. ELABORADO POR EL OBSERVATORIO GENERACIÓN & TALENTO Y SU SOCIO ACADÉMICO, LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID



ESTUDIO

SALUD PSICOLÓGICA Y EMOCIONAL INTERGENERACIONAL EN TIEMPOS DEL COVID 19

ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA COVID 19 EN LA SALUD PSICOLÓGICA Y EMOCIONAL SEGÚN LA GENERACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

ORGANIZACIÓN IMPULSORA ESTUDIO:

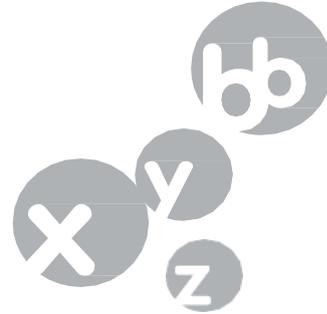
ObservatorioGT
Generación y Talento

SOCIO ACADÉMICO:

Universidad Europea

EMPRESAS PARTICIPANTES:





ESTUDIO

SALUD PSICOLÓGICA Y EMOCIONAL INTERGENERACIONAL EN TIEMPOS DEL COVID 19

©2021

No está permitida la reproducción total o parcial de este informe, ni su tratamiento informático de ninguna forma o cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de la Asociación **50Plus-Observatorio Generación y Talento**, así como de los autores. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

La Asociación **50 Plus Think Tank** impulsora del **Observatorio Generación y Talento**, respeta íntegramente los textos de los autores: Alberto Bellido, Andrés Arriaga, José Luis Martínez, Susana Rodríguez, Ángeles Alcázar García y Elena Cascante Pérez.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO	04
1.1. ANTECEDENTES SALUD Y BIENESTAR	04
1.2. ANTECEDENTES DIVERSIDAD GENERACIONAL	04
1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	05
2. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO	05
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS	05
2.2. MUESTRA DEL ESTUDIO Y RIGOR CIENTÍFICO	06
2.3. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	07
3. ANÁLISIS SALUD PSICOLÓGICA Y EMOCIONAL INTERGENERACIONAL EN TIEMPOS DEL COVID 19 ...	10
3.1. ANÁLISIS GLOBAL	10
3.2.1. Análisis general	11
3.2.2. Análisis generacional	
3.2. ANÁLISIS POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS	13
3.2.3. Análisis general	13
3.2.4. Análisis por generaciones.....	24
3.3. ANÁLISIS POR VARIABLES LABORABLES.....	29
3.3.1. Análisis general	29
3.3.2. Análisis por generaciones.....	43
4. CONCLUSIONES GENERALES.....	54
5. BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	56
...	

1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO

1.1. ANTECEDENTES SALUD Y BIENESTAR

El bienestar percibido y la calidad de vida percibida son variables para tener cuenta cada vez que se lleva a cabo un análisis del estado general de la salud física y mental de un grupo de población. Es frecuente detectar señales de malestar relacionados con la ansiedad, la depresión o la incertidumbre sobre el futuro de los sujetos en relación con sus trabajos y profesiones, y el contexto actual de pandemia ha provocado un impacto significativo en dicho malestar. Analizar el grado hasta el que dicho impacto modifica las apreciaciones que la gente hace sobre su bienestar psicológico y emocional es un reto que se aborda en el presente estudio.

De este modo, analizar cómo el COVID-19 y su contexto influyen en la salud mental de una muestra de 1.323 trabajadores de distintas empresas, nos permitirá obtener una visión más completa de la realidad en el momento en el que nos encontramos. Nuestro estudio servirá para aproximarnos a las consecuencias de la situación en un contexto poco explorado; el de los trabajadores en activo que están experimentando, por un lado, una situación de emergencia sanitaria y, por otro, a las repercusiones de ésta en su actividad laboral.

En estos momentos, existe abundante literatura centrada en el estudio de las repercusiones del Covid-19 en la salud mental de la población general y sanitaria que evidencia la aparición de cuadros de ansiedad, depresión y estrés como respuestas psicológicas a la situación de crisis. Sin embargo, aún están por explorar las implicaciones de la presente crisis en la población de trabajadores en activo. Factores específicos como la adaptación al teletrabajo, las posibilidades de contagio asociadas a los desplazamientos en transporte público o el uso compartido de zonas comunes, la situación de crisis económica y el miedo a perder el trabajo, son elementos que deben de ser tenidos en cuenta. Comprenderlos permitirá conocer en profundidad la situación actual de los trabajadores y determinar el grado de incidencia de malestar en función de la generación a la que pertenezca cada uno de ellos. De este modo, nuestro análisis podrá servir de punto de partida si fuera necesario modificar o rediseñar procedimientos y abordajes estandarizados ante situaciones de crisis como la actual pandemia.

1.2. ANTECEDENTES DIVERSIDAD GENERACIONAL

Con el fin de poder determinar el nivel de salud psicológica y emocional de las cuatro generaciones de trabajadores que actualmente confluyen en el trabajo; generación Baby Boomer, X, Y, Z-, hemos determinado dicho posicionamiento generacional en base a la segmentación definida en el estudio **“Diagnóstico de la Diversidad Generacional: análisis del talento generacional en las organizaciones”** elaborado por el Observatorio Generación y Talento y la Universidad Pontificia de Comillas – ICADE ©2017.

Segmentación diversidad generacional

bb



Generación Baby Boomer: nacidos entre 1956 – 1970

Esta etapa comienza con el desarrollismo en España, con el llamado “Plan Nacional de Estabilización Económica”, continúa con el atentado a Carrero Blanco, la apertura de Arias Navarro y el final del Régimen que necesita mostrarse fuerte para esconder su debilidad: el proceso de Burgos. La adolescencia de esta generación y la del país coinciden con una nueva apertura cultural hacia la libertad de pensamiento.

x



Generación X: nacidos entre 1971-1981

Nacidos en la transición española, viven una democracia que se afianza y una larga

estabilidad. Su infancia y adolescencia están presididas por los doce años de gobierno de Felipe González, el éxito de la primera transición y la modernización definitiva del país.



Generación Y: nacidos entre 1982-1992

Son los nacidos en plena modernización que culmina con las Olimpiadas de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla. Su infancia y adolescencia están marcadas por un crecimiento económico acelerado. Es la primera generación que crece con internet y las redes sociales.



Generación Z: nacidos después de 1993

Nacidos en la globalización y el cambio de milenio, su adolescencia coincide con la crisis económica, están terminando sus estudios universitarios y se están encontrando con un mercado laboral precario que les expulsa.

1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es describir los niveles de estrés, ansiedad, depresión e incertidumbre para mantener el puesto de trabajo y las condiciones laborales en trabajadores en activo de la población española como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Además, el estudio persigue analizar la relación de los resultados hallados con variables generacionales, sociodemográficas y de condiciones asociadas al puesto de trabajo.

2. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

Para la evaluación del impacto de la crisis sanitaria en la salud mental y emocional de los participantes en la encuesta se emplearon los siguientes instrumentos psicométricos:

- **Patient Health Questionnaire 9 (PHQ-9)**

El cuestionario PHQ-9 es una escala desarrollada para la evaluación de sintomatología relacionada con la depresión y está compuesta por 9 ítems basados en los criterios para el diagnóstico de la depresión del DSM-IV TR (*Statistical Manual of Mental Disorders, Fourth edition, Text Revision*, APA 2011). Los ítems se responden en una escala que va de 0 (en ningún caso) a 3 (casi todos los días) y el rango de puntuaciones totales se encuentra entre 0 y 27. La severidad de los síntomas puede ser evaluada a través de esta puntuación total y puede interpretarse de acuerdo a 5 categorías: depresión mínima entre 0 y 4, depresión leve entre 5 y 9, depresión moderada entre 10 y 14, depresión moderadamente grave de 15 a 19 y por encima de 20 sugiere la presencia de depresión grave (Kroenke et al., 2001).

Estos valores no pueden ser empleados como único criterio para el diagnóstico de depresión, pero en todo caso, las puntuaciones por encima de 10 deben de ser tenidas en cuenta como sospecha de la existencia de niveles moderados o altos de depresión.

- **General Anxiety Disorder 7 (GAD-7)**

El GAD-7 es un cuestionario breve de 7 ítems desarrollado para evaluar la sintomatología de ansiedad generalizada. De forma similar al PHQ-9, los ítems se responden en una escala de 0 (nada en absoluto) a 3 (todos los días). El rango total de puntuación del GAD-7 es de 0 a 21 y las puntuaciones por encima de 10 indican niveles de moderados a severos en la sintomatología de ansiedad (Spitzer et al., 2006). De modo similar a lo que ocurre con el cuestionario PHQ-9, se sugiere un baremo para la interpretación de las puntuaciones que indicaría que de 0 a 4 puntos no se aprecia ansiedad, de 5 a 9 se aprecian síntomas de ansiedad leves, de 10 a 14 se aprecian síntomas de ansiedad moderados y de 15 a 21 los síntomas de ansiedad apreciados podrían considerarse severos.

Como norma general, cualquier puntuación en el cuestionario GAD-7 superior a 10 deberá de ser tenido en cuenta como indicador de la existencia de niveles problemáticos de ansiedad.

Ambos instrumentos han sido validados para población española encontrándose unas adecuadas propiedades psicométricas y en la actualidad están siendo ampliamente utilizados en población general para la evaluación del estado de salud mental durante la situación de crisis sanitaria por Covid-19.

Además, en el estudio se solicitó a los participantes su valoración sobre las siguientes variables psicológicas:

- **Incertidumbre sobre las condiciones laborales:**

Respuesta a la pregunta “Valore de 1 a 5 la incertidumbre de mantener tus condiciones laborales por la situación de crisis económica y sanitaria” donde 1 significaría “ninguna incertidumbre” y 5 “muchísima incertidumbre”.

- **Incertidumbre sobre el puesto de trabajo:**

Respuesta a la pregunta “Valore de 1 a 5 la incertidumbre de mantener tu puesto de trabajo por la situación de crisis económica y sanitaria” donde 1 significaría “ninguna incertidumbre” y 5 “muchísima incertidumbre”.

- **Nivel de ansiedad/preocupación actual Covid-19:**

Respuesta a la pregunta “¿Cuál es tu nivel de ansiedad/preocupación actual por la pandemia del coronavirus?” en u escala de 0 a 10 donde 0 significa “ninguno” y 10 “muchísimo”.

2.2. MUESTRA DEL ESTUDIO Y RIGOR CIENTÍFICO

Empresas participantes en el estudio

Han participado 11 organizaciones: Grupo Generali, Sacyr, Coca-Cola, Grupo ILUNION, SGS, Solunion, Fundación Once, Transporte Metropolitano de Barcelona, B12 y Telmark.



Muestra trabajadores participantes

La encuesta fue respondida por un total de 1.323 participantes con el siguiente perfil sociodemográfico y distribución de frecuencias por porcentajes:

Sexo	
Hombre	33%
Mujer	67%

Teletrabajo (Sí/No)	
Sí	82,8%
No	17,2%

Generación	
BABY BOOMERS	26,8%
GENERACIÓN X	39,7%
GENERACIÓN Y	27,2%
GENERACIÓN Z	6,2%

Categoría profesional	
Personal no cualificado	17,8%
Personal Administrativo	18,7%
Personal Técnico	35,7%
Mando intermedio	22,4%
Directivo/a	5,4%

Nivel de estudios	
Sin titulación	0,5%
Graduado escolar / ESO / Primaria / o similar	13,8%
Título de Bachiller	21,8%
Diplomatura, Grado o Ingeniería Técnica	26,1%
Post grado, Licenciatura o Ingeniería Superior	36,4%
Doctorado	1,6%

Ingresos anuales	
Menos de 10.000 €	8,6%
10.000 a 19.999 €	22,4%
20.000 a 29.999 €	20,3%
30.000 a 39.999 €	13,4%
40.000 a 49.999 €	9,1%
50.000 a 59.999 €	7,3%
60.000 a 69.999 €	5,1%
70.000 a 79.999 €	4,2%
80.000 a 89.999 €	3%
90.000 a 99.999 €	1,5%
100.000 € o más	5,1%

Empresa colaboradora	
B12	8,2%
Coca Cola	4,5%
Fundación Once	11,6%
Generali	9,5%
ILUNION	31,8%
Sacyr	3%
SGS	4,5%
Solunion	2%
Thales	2%
Telmark	16%
TMB	7%

Instrumentos validados

Los instrumentos para la medición de síntomas psicológicos que hemos utilizado en nuestro estudio están validados y estandarizados para su empleo en población española y se trata de instrumentos ampliamente utilizados en protocolos similares de investigación.

En ningún caso la presencia de puntuaciones elevadas puede considerarse un diagnóstico de patología mental, ya que dichos instrumentos se emplean con fines descriptivos y exploratorios. Las puntuaciones altas señalan la presencia de malestar y no indican cumplimiento de criterio psicopatológico.

2.3. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

El equipo de investigación estuvo integrado por un grupo de expertos multidisciplinares pertenecientes a las siguientes organizaciones: Observatorio Generación y Talento y Universidad Europea de Madrid.

Observatorio Generación & Talento: organización impulsora del estudio

El Observatorio G&T es un órgano para la investigación, análisis y formación en materia de diversidad generacional y su impacto en la realidad socioeconómico-laboral en las organizaciones.

Con este fin, el Observatorio ha impulsado el estudio “Salud psicológica y emocional intergeneracional en tiempos del COVID 19”. Los miembros integrantes del equipo que ha liderado el estudio son:

Directoras del estudio:



Elena Cascante
Presidenta Asociación 50plus y
Socia Directora Observatorio



Ángeles Alcázar
Vicepresidenta Asociación 50plus y
Socia Directora Observatorio GT

Universidad Europea: socio académico del estudio



Daniel Hormigo
Decano Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud
Universidad Europea



José Luis Martínez
Vicedecano de Psicología de la Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud
Universidad Europea



Alberto Bellido Esteban
Profesor asociado del departamento de Psicología
Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud
Universidad Europea



Andrés Arriaga Arrizabalaga
Catedrático de Psicología
Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud
Universidad Europea



Susana Rodríguez Molina
Coordinadora de Simulación Clínica
Profesor asociado del departamento de Psicología
Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud
Universidad Europea

ESTUDIO

**SALUD PSICOLÓGICA Y
EMOCIONAL
INTERGENERACIONAL
EN TIEMPOS DEL COVID 19**



©2021