4ª edición premios Generacion

ObservatorioGT
Generación y Talento

Formulario electrónico: buenas prácticas OUTSIDE COMPANY

Este formulario lo tienen que cumplimentar las organizaciones que han impulsado prácticas para mejorar la sensibilización, promoción, difusión o investigación de la diversidad generacional, fuera de la propia organización y cuyos beneficiarios son las personas u otras organizaciones.

A continuación, se puede consultar los campos a rellenar para que se analice y trabaje previamente la información que se debe suministrar. Todos los campos marcados * son obligatorios:

1. Identificación de la organización

- Nombre de la organización*
- CIF*
- Página web*
- Entidad pública o privada* [entidad pública / entidad privada]
- Tipo de organización* [micropyme / pyme / institución educativa / empresa grande cotizada / empresa grande no cotizada / tercer sector / asociación empresarial / administración pública / medio de comunicación / consultora de gestión de personas]
- Sector de actividad* [libre ej. Producción, etc…]
- Ámbito geográfico de actividad* [intencional / nacional / regional]
- Total plantilla de la organización
    - Número de empleados global*
    - Número de empleados España*
- Provincia*
- País*
- Persona responsable del proyecto que servirá como contacto
    - Nombre y apellidos*
    - Cargo de la persona de contacto*
    - Teléfono de la persona de contacto*
    - Correo electrónico de la persona de contacto*

2. Descripción de la iniciativa

- Título de la iniciativa*
- Tipo de iniciativa presentada* [consultoría / investigación / difusión y comunicación / otros]
- Descripción*
- Personas o entidades beneficiadas por la iniciativa*:
- Diagnóstico inicial o necesidad detectada que se quiere paliar*
- Objetivos inicialmente previstos*
- Logros alcanzados*
- Fecha de realización de la iniciativa*
- Previsión de desarrollo de la iniciativa a futuro
- Acciones de comunicación interna y externa de la iniciativa
- Lecciones aprendidas de la iniciativa*
- Principales obstáculos superados para su desarrollo*
- Razones por las que considera que esta iniciativa debe ser merecedora del premio
- Testimonio de una persona u organización beneficiada con la iniciativa

3. Documentación

Se valorará muy positivamente la aportación de documentos que evidencien la calidad de la iniciativa y el compromiso de la organización con la diversidad generacional, dicha documentación es opcional, mencionamos a continuación algunos ejemplos de este tipo de documentos:

- Plan o Política de Diversidad de la organización.
- Un certificado o una declaración de la dirección de compromiso con la diversidad.
- Posibilidad de incorporar material propio de presentación o comunicación de la iniciativa.
- Documentos de soporte o demostración de los indicadores que muestren el impacto logrado por la iniciativa.
- Documento donde se desarrolle la iniciativa.